

2022-2028年中国聊天机器人行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国聊天机器人行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272328.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聊天机器人是一个用来模拟人类对话或聊天的程序，可通过对话或文字进行交谈。随着互联网数据的海量增长、硬件计算能力的快速提高，以及自然语言处理和深度学习技术的长足进步，聊天机器人的应用场景愈加广泛，如金融、电信、旅游、食品饮料等领域。聊天机器人应用领域及作用分析

领域 作用

金融领域 AI客服服务，提高工作效率，降低人工客服成本

电信领域 国内三大运营商均安装聊天机器人系统

旅游行业 机票预订售后服务，提升了平台效率和服务质量

航空领域 提高呼叫中心的运营效率

食品饮料 为任意数量的人预订桌子，餐饮品类选择咨询

电子商务 产品搜索和客服服务

医疗保健 实现相关症状、药物信息、医生信息以及症状查问

体育行业 球队与球迷的互动媒介，体育场的客户服务代表，吸引球迷。

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国聊天机器人行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了聊天机器人行业市场发展环境、聊天机器人整体运行态势等，接着分析了聊天机器人行业市场运行的现状，然后介绍了聊天机器人市场竞争格局。随后，报告对聊天机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了聊天机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对聊天机器人产业有个系统的了解或者想投资聊天机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章聊天机器人行业概述

第一节聊天机器人产品概述

一、定义

二、性质

三、产品概述

第二节聊天机器人品种发展综述

第三节聊天机器人市场的政策化

第二章聊天机器人行业技术发展未来发展趋势

第一节生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外聊天机器人技术差距及其主要因素分析

四、提高中国聊天机器人技术的策略

第二节中国聊天机器人行业技术发展趋势

第三章原材料供应状况分析

第一节主要原材料供应状况

一、2015-2019年主要原材料供应情况

二、2015-2019年主要原材料价格情况分析

第二节2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四章聊天机器人行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节近些年中国聊天机器人行业发展政策环境分析

一、聊天机器人行业主管部门、行业管理体制

二、聊天机器人行业主要法规与产业政策

第五章全球聊天机器人行业发展分析

第一节全球聊天机器人行业现状

一、2015-2019年全球聊天机器人行业发展现状分析

目前国内外已有多家聊天机器人开发商获得融资，并积极布局旅游、医疗、航空等多种领域。其中国内企业来也科技公司于2019年9月获得3500万美元的B+轮融资，积极地将聊天机器人布局了旅游和外卖领域。2019年国内外聊天机器人开发商融资情况

时间

开发商

阶段

金额（万美元）

领域与作用

2019年3月

奥斯丁创企OjoLabs

C轮

4500

房地产经纪，简化购房流程。

2019年5月

Mindsay

A轮

1000

航空领域，旅游业。

2019年6月

Youper

种子轮

300

心理辅导，医疗领域。

2019年9月

来也科技

B+轮

3500

旅游、外卖领域；如为美团、携程、同程、去哪儿提供聊天机器人服务。

2019年12月

Hugging Face

A轮

1500

让青少年与人工BFF机器人聊天。

2019年12月

Travel Flan

A轮

专注于旅游细分场景，“境外游+生活服务”细分赛道。 数据来源：公开资料整理

二、2015-2019年全球聊天机器人行业发展特点分析

三、2015-2019年全球聊天机器人行业产量分析

第二节全球聊天机器人行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2022-2028年全球聊天机器人行业发展趋势预测

第六章中国聊天机器人行业市场运行状况分析

第一节2015-2019年中国聊天机器人行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节2015-2019年中国聊天机器人产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第三节2015-2019年中国聊天机器人行业发展存在问题分析

第四节2015-2019年中国聊天机器人行业发展应对策略分析

第七章中国聊天机器人行业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国聊天机器人行业市场发展概况

一、中国聊天机器人行业市场供给分析

二、聊天机器人行业市场需求分析

二、聊天机器人行业市场需求特点分析

第二节2015-2019年中国聊天机器人行业市场运行态势分析

第三节2022-2028年中国聊天机器人行业市场供需预测

第八章2022-2028年中国聊天机器人相关产业运行分析

第一节国内聊天机器人行业分析

一、产业结构分析

二、运行基本面分析

三、行业运行特点分析

第二节行业收入与利润分析

一、中国聊天机器人行业销售收入分析

二、中国聊天机器人行业利润分析

第三节中国聊天机器人行业成本费用分析

一、中国聊天机器人行业生产成本分析

二、中国行业生产费用分析

第四节中国聊天机器人行业经营情况分析

一、成长能力分析

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营效率分析

第九章2022-2028年中国聊天机器人市场价格情况及未来预测分析

第一节2015-2019年中国聊天机器人市场价格分析

一、2015-2019年中国聊天机器人行业市场价格分析

二、2022-2028年中国聊天机器人价格影响因素分析

第二节2022-2028年中国聊天机器人市场价格预测

第十章中国聊天机器人所属行业进出口分析

第一节2015-2019年中国聊天机器人所属行业进口分析

一、2015-2019年中国聊天机器人行业进口量情况分析

二、2015-2019年中国聊天机器人行业进口金额情况分析

三、2015-2019年中国聊天机器人行业分国家进口情况

第二节2015-2019年中国聊天机器人所属行业出口分析

一、2015-2019年中国聊天机器人行业出口量情况分析

二、2015-2019年中国聊天机器人行业出口金额情况分析

三、2015-2019年中国聊天机器人行业分国家出口情况

第三节2022-2028年中国聊天机器人所属行业进出口预测

一、2022-2028年中国聊天机器人行业进口预测

二、2022-2028年中国聊天机器人行业出口预测

第十一章中国聊天机器人行业竞争状况分析

第一节2015-2019年中国聊天机器人行业竞争力分析

一、中国聊天机器人行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2015-2019年中国聊天机器人行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2015-2019年中国聊天机器人行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节2015-2019年中国聊天机器人行业竞争的因素分析

第十二章中国聊天机器人行业主导企业分析

第一节厦门快商通科技股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、公司成长能力分析

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

七、公司成本费用分析

第二节网娱互动科技咨询（北京）有限公司

一、公司概况

二、主要产品分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、公司成长能力分析

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

七、公司成本费用分析

第三节上海智臻智能网络科技股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、公司成长能力分析

五、公司盈利能力分析

六、公司偿债能力分析

七、公司成本费用分析

第十三章2022-2028年中国聊天机器人行业投资前景及发展建议

第一节2022-2028年中国聊天机器人行业投资前景分析

第二节2022-2028年中国聊天机器人行业投资机会分析

一、规模的发展与投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国聊天机器人行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节结论及发展建议

第十四章2022-2028年观点及点评（）

第一节聊天机器人行业营销模式与基本策略

一、聊天机器人行业营销模式

二、聊天机器人行业营销策略

第二节聊天机器人经营模式

一、聊天机器人经营模式

二、聊天机器人行业生产相关系列模式

第三节产品当前行业发展应对契机

一、把握国家投资的契机

二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施

三、调整企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、产品合理确立重点客户目标定位

三、产品重点客户战略管理

四、重点客户管理细化功能（）

图表目录：

图表12019年我国多晶硅进口情况（单位：吨、美元/千克）

图表22019年国内多晶硅现货价格数据

图表32015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表42019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表52019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表62015-2019年农村居民人均纯收入

图表72015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表82015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表92019年社会消费品零售总额主要数据

图表102019年固定资产投资增速分析

图表112019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表122019年固定资产投资新增主要生产能力

图表132015-2019年货物进出口总额

图表142019年货物进出口总额及其增长速度

图表152019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表162019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表172019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表182015-2019年全球聊天机器人行业需求量分析

图表192015-2019年全球聊天机器人行业产量分析

图表202015-2019年美国聊天机器人行业产量分析

图表212015-2019年日本聊天机器人行业产量分析

图表222015-2019年欧洲聊天机器人行业产量分析

图表232022-2028年全球聊天机器人行业需求量预测

图表242019年国内聊天机器人行业拟建项目分析

图表252015-2019年我国聊天机器人行业供给分析

图表262015-2019年我国聊天机器人行业需求分析

图表272022-2028年我国聊天机器人行业供需预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272328.html>